

Задания выполнить до 21.12.23 и отправить на почту istoria.do@mail.ru

Лекция. Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства. Кооперация и интеграционные процессы в сельском хозяйстве.

Размещение как форма общественного разделения труда.

Специализация и концентрация в сельском хозяйстве.

Понятие кооперации, её виды и особенности развития в современных условиях.

Агропромышленная интеграция в сельском хозяйстве.

1. Размещение как форма общественного разделения труда.

Понятие и эффективность размещения. Главной формой общественного разделения труда является размещение производства. Процесс общественного разделения труда присущ всем отраслям народного хозяйства, в том числе и сельскому хозяйству.

Однако сельскохозяйственное производство имеет свои отличительные черты.

Одна из важных особенностей сельского хозяйства состоит в том, что здесь с одной стороны в процессе производства принимают участие **машины и технологическое оборудование**, а с другой - **живые организмы: почва, растения, животные**.

В этой связи разделение труда в сельском хозяйстве осуществляется не так, как это происходит в промышленности, где наряду с разделением труда по производству отдельных видов продукции имеет место и разделение труда по технологическим процессам, по выпуску отдельных частей или деталей готовой продукции.

Размещение сельского хозяйства представляет собой процесс географического или пространственного разделения производства отдельных видов продукции на территории страны, республик, областей.

Рациональное размещение сельского хозяйства по природно-экономическим зонам является важным условием увеличения и удешевления производства продукции. При этом такое размещение способствует эффективному использованию земельных, материально-денежных и трудовых ресурсов, а также сокращению нерациональных перевозок продукции.

Территориальное разделение труда способствует развитию специализации производства по отдельным районам и зонам. Углублению специализации производства содействует и внедрение достижений научно-технического прогресса в отрасли.

В свою очередь **развитие специализации** оказывает существенное влияние на **концентрацию производства**.

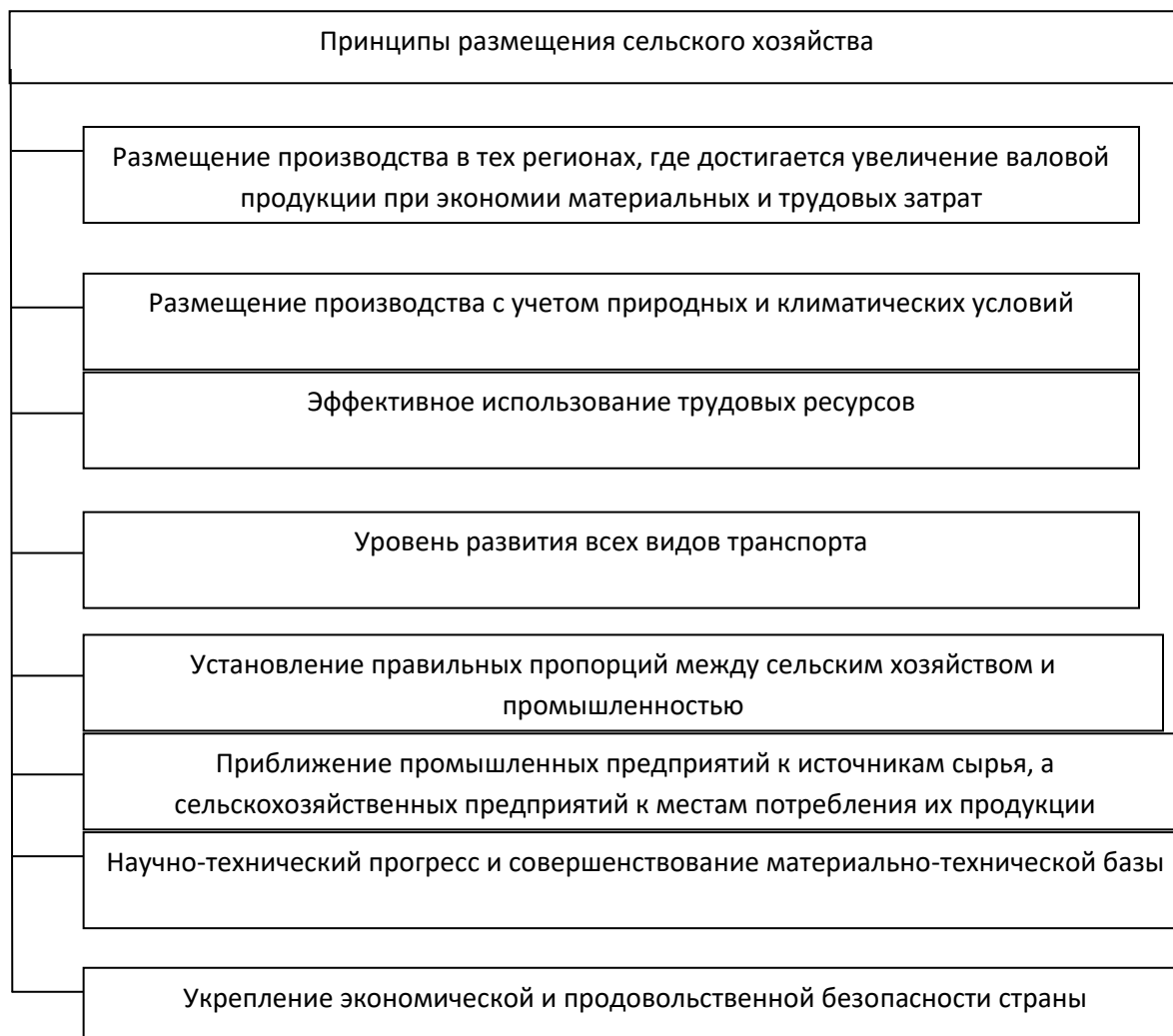
Таким образом, эти три категории - **размещение, специализация и концентрация** в сельском хозяйстве тесно взаимосвязаны между собой и изменения одной из них ведет к существенным изменениям других. Углублению специализации и развитию концентрации в условиях размещения сельского хозяйства по регионам страны способствует широкое применение средств механизации, последовательная химизация и интенсификация отрасли.

С рациональным размещением сельского хозяйства тесно связан и технический прогресс. Размещение стимулирует развитие технического прогресса как в целом в сельском хозяйстве, так и в отдельных отраслях. В свою очередь потребность аграрного сектора в специализированных машинах и оборудовании послужила мощным толчком для развития техники, сельскохозяйственного машиностроения, химической, комбикормовой, пищевой и других отраслей промышленности в регионах.

Разрыв производственных и экономических связей между отраслями народного хозяйства, усугубление диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и продукцию, товары и услуги промышленных предприятий **способствовали сокращению** поставки материальных ресурсов в аграрный сектор.

Резкое сокращение потребления аграрным сектором специализированных машин, техники и оборудования послужили основной причиной свертывания производства в отраслях сельскохозяйственного машиностроения, химической, комбикормовой, пищевой, текстильной промышленности в специализированных регионах страны.

Рациональное размещение сельскохозяйственного производства базируется на важнейших принципах, которые отражают объективные требования к развитию общественных отношений.



Производство продукции должно осуществляться в тех районах, где достигается непрерывный ее рост, а затраты общественно-необходимого труда на ее получение и транспортировку наименьшие.

Главным критерием рационального размещения сельскохозяйственного производства является максимальная экономия затрат труда.

При размещении сельского хозяйства важное значение имеет всесторонний учет природно-климатических условий. **Урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных**, как правило, выше в тех регионах, в которых имеются наиболее благоприятные климатические, почвенные и природные условия. Природные факторы оказывают существенное влияние на технологию проведения сельскохозяйственных работ, на приемы борьбы с вредителями и болезнями, на тип тракторов и сельскохозяйственных машин и **в конечном итоге на размер затрат на единицу продукции.**

С природными условиями тесно связана структура посевов сельскохозяйственных культур, породный состав животных, тип и стоимость производственных построек.

Размещение сельского хозяйства должно осуществляться с учетом максимального приближения промышленных предприятий к источникам сырья, а сельскохозяйственных - к местам потребления продукции.

Производство малотранспортабельной сельскохозяйственной продукции следует размещать в пригородных зонах крупных городов и промышленных центров, а плодов и овощей - в сырьевых зонах перерабатывающих предприятий консервной промышленности.

К источникам сырья приближаются заводы сахарные, спиртовые, крахмалопаточные, овощеконсервные, винодельческие, а также предприятия по первичной переработке льна, конопли и ряда других технических культур.

В зонах производства конкретного вида продукции размещаются элеваторы для зерна, плодоовощехранилища, холодильное и складское хозяйство.

Предприятия масло- и сыродельной промышленности и по выработке молочных консервов приближаются к районам, благоприятным для производства молока.

Мясная промышленность, как правило, размещается в зоне откорма скота. При этом важным условием для развития и размещения мясного и молочного скотоводства является **наличие устойчивой кормовой базы**.

Размещение промышленности в соответствующих зонах страны способствует повышению концентрации населения и, как следствие, развитие производства сельскохозяйственной продукции и особенно скоропортящейся и малотранспортабельной (молоко, овощи, плоды, ягоды и др.) для обеспечения населения продуктами питания. Вблизи промышленных центров создаются специализированные хозяйства пригородного типа.

При размещении сельского хозяйства **необходимо учитывать уровень развития всех видов транспорта**, транспортных средств, в том числе и дорожной сети. Наличие на территории региона шоссейных, железнодорожных и водных путей, хорошее развитие транспортных средств позволяет рационально размещать сельскохозяйственное производство, углублять специализацию предприятий, сокращать сроки доставки сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров до потребителя и тем самым значительно снизить издержки производства на перевозку грузов.

Особое значение при размещении сельскохозяйственного производства отводится **эффективному использованию трудовых ресурсов регионов**. В зонах с высокой плотностью населения при существующем уровне фондо- и энерговооруженности **необходимо размещать наиболее интенсивные отрасли земледелия и животноводства**, которые требуют значительных затрат труда в расчете на единицу продукции. С учетом наличия трудовых ресурсов должны строиться системы ведения хозяйства, структуры отраслей, посевных площадей и другие элементы рациональной организации сельскохозяйственного производства.

Рациональное размещение сельского хозяйства должно осуществляться также с **учетом использования естественно исторических навыков** проживающего на данной территории населения.

Например,

- в Тверской, Ярославской, Псковской областях с давних пор осуществляется выращивание льна-долгунца,

- в республиках, краях и областях Северного Кавказа - отгонное овцеводство,

- в Поволжье - овощей и бахчевых культур.

Высокоинтенсивное сельское хозяйство **немыслимо без внедрения достижений научно-технического прогресса и совершенствования материально-технической базы отрасли**.

С ростом технических средств в сельском хозяйстве резко повысился уровень механизации растениеводства и животноводства снизилась трудоемкость производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Развитие науки и техники способствовало внедрению новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, высокопродуктивных пород животных, применению прогрессивных технологий выращивания культур, широкому использованию химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней, применению новых форм и методов ведения сельскохозяйственного производства.

Рациональное размещение сельского хозяйства предполагает учитывать такой фактор, как утверждение **экономической самостоятельности страны**. Основные виды сельскохозяйственной продукции должны быть произведены в полном объеме и в соответствующем ассортименте непосредственно в нашей стране.

Это относится в первую очередь к обеспечению населения хлебом и хлебобулочными изделиями, картофелем, молочными продуктами, продукцией птицеводства, овощами и плодами.

Расширение производства зерна, сахарной свеклы, технических культур, продукции животноводства способствует не только более полному удовлетворению возрастающих потребностей населения страны, но и экономии валютных запасов, которые в огромных количествах расходуются на закупку продовольственных товаров за рубежом.

Оценка уровня экономической эффективности размещения. Крупным регионом Российской Федерации является Нечерноземная зона, в которую входят **28 субъектов страны**.

Сельское хозяйство Нечерноземной зоны специализируется на производстве продуктов животноводства. Здесь ежегодно производится свыше 36% молока и закупается около 37% мяса скота и птицы.

В земледелии в основном осуществляется производство кормовых и зернофуражных культур, которые предназначены для развития отраслей животноводства. В общем объеме производства зерна в России на долю Нечерноземной зоны приходится более 21%. Наряду с производством зерна и кормов в земледелии широкое развитие получили такие отрасли как картофелеводство, овощеводство и

плодоводство. В Нечерноземной зоне сосредоточено около 49% всех объемов производства картофеля, 45% овощей и 35% плодов. Здесь размещены основные площади посевов льна-долгунца в стране.

Развитие земледелия в этой зоне имеет свои особенности, которые определяются необходимостью проведения комплекса мелиоративных мероприятий, внесения извести и значительных доз органических и минеральных удобрений.

Крупной сельскохозяйственной зоной являются также **Центрально-Черноземный, Северо-Кавказский и Поволжский экономические районы.**

Они занимают 36,6% площади сельскохозяйственных угодий в стране и производят 47% зерна, 23% картофеля, 30% овощей, 32% молока и заготавливают более 34% мяса скота и птицы. Здесь сосредоточено почти все производство сахарной свеклы в стране и 56% плодов и ягод. Эта зона имеет весьма выгодное местоположение, хорошо развитую транспортную сеть, высокую обеспеченность трудовыми ресурсами. На территории данных экономических районов получила широкое развитие плодоовощеконсервная и пищевая промышленность. Все это способствует развитию высокоинтенсивных отраслей сельского хозяйства.

Восточные районы - **Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский и Дальневосточный экономические районы** составляют огромную территорию страны. На их долю приходится около 60% всей площади России. Однако значительная часть территории в этих районах не используется для сельскохозяйственных целей. Эти районы характеризуются невысокой плотностью и крайне неравномерным расселением населения.

Сельское хозяйство главным образом специализируется на производстве продукции животноводства и зерновых культур. На долю данных экономических районов приходится почти 31% от общего объема производства зерна, 35% картофеля, почти 31% овощей, 37% мяса скота и птицы. **При этом почти половина всей продукции** растениеводства и животноводства, произведенной в Восточных районах, приходится на **Уральский экономический район.**

Таким образом, каждый экономический район отличается своими специфическими условиями и специализацией производства сельскохозяйственной продукции.

2. Специализация и концентрация в сельском хозяйстве.

Понятие и особенности специализации. Специализация сельского хозяйства представляет собой форму общественного разделения труда. **Чем выше уровень развития производительных сил, тем больше разделен и специализирован труд.**

Процесс общественного разделения труда происходит во всех отраслях народного хозяйства, в том числе в сельском хозяйстве. Однако сельскохозяйственное производство имеет свои отличительные черты.

Особенность сельскохозяйственного производства заключается в том, что в этой отрасли человек имеет дело, с одной стороны, с машинным индустриальным производством, а с другой - с почвой и живыми организмами.

Поэтому разделение труда в сельском хозяйстве не может происходить так глубоко, как это имеет место в промышленности. Неразрывная связь сельскохозяйственного производства с почвенными и климатическими условиями обуславливает необходимость также географического разделения труда.

Специализация сельскохозяйственной зоны или отдельного предприятия заключается в выделении главной отрасли и создании условий для ее преимущественного развития.

Рациональная организация производства в большинстве сельскохозяйственных предприятий достигается при его специализации на одной - двух основных отраслях растениеводства и одной - двух животноводства в сочетании с рядом дополнительных и подсобных отраслей.

В растениеводстве нецелесообразно иметь узкую специализацию на производстве одного вида продукции, так как многие культуры при существующей агротехнике, как правило, не могут по биологическим условиям высеваться на одном месте ежегодно.

Узкая специализация в растениеводстве характерна также для тепличных комбинатов, занятых производством овощей для снабжения населения городов.

В животноводстве возможна более узкая специализация, чем в растениеводстве, так как производство ряда видов продукции животноводства может быть прямо не связано с землей. Это относится к откорму крупного рогатого скота и свиней на мясо, производству яиц и мяса птицы.

Внедрение индустриальных методов в эти отрасли сопровождается отделением их от земли как явного средства производства и превращением, по существу, в **предприятия Промышленного типа.**

Специфика специализации сельскохозяйственного производства вовсе

означает, что в каждом хозяйстве необходимо иметь все отрасли, сеять все культуры и разводить все виды скота, которые возможны в данных природных и экономических условиях.

Специализация открывает широкие возможности для дальнейшего улучшения использования трудовых ресурсов села, существенно меняет профессиональную структуру работников растениеводства и животноводства, повышает квалификацию и специализацию кадров, что, в конечном счете, способствует повышению производительности сельскохозяйственного труда.

При специализации достигается снижение издержек и повышение рентабельности производства продукции.

Формы и показатели специализации сельского хозяйства. В экономической науке и практике в зависимости от объекта специализации различают следующие ее формы: **зональную, межхозяйственную, внутрихозяйственную и внутриотраслевую.**

Зональная специализация - это производственное направление сельского хозяйства зоны, республики, области, административного района. **Хозяйственная специализация** показывает, какую главную товарную продукцию производит то или иное хозяйство, определяет производственное лицо каждого предприятия.

При внутрихозяйственной специализации каждое отделение, ферма, бригада специализируется на производстве одного или нескольких видов продукции или одного этапа производственного процесса.

По технологическому признаку выделяют:

Отраслевую и внутриотраслевую специализацию.

Специализацию, при которой сельскохозяйственное предприятие выполняет весь технологический цикл, вплоть до получения готовой продукции, **называют отраслевой.**

Внутриотраслевая специализация основана на расчленении технологического цикла и закреплении отдельных стадий за разными предприятиями.

При этом каждое хозяйство не осуществляет всего законченного цикла производства продукции, а специализируется на выполнении определенной отдельной стадии.

Основным экономическим показателем, характеризующим специализацию сельскохозяйственного предприятия, является структура товарной продукции сельского хозяйства, и, прежде всего удельный вес продукции главной отрасли, отражающий уровень специализации.

Чем меньше число товарных отраслей, тем выше уровень специализации, а стало быть, совершеннее организация и эффективность производства.

Специализацию хозяйства в определенной степени характеризуют уровень товарности, объем товарной продукции в расчете на 100 га сельхозугодий, количество отраслей, структура валовой продукции, основных средств и капитальных вложений, структура посевных площадей, животноводства, а также плотность поголовья скота в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Для более полной характеристики хозяйственной специализации используют в качестве ее показателя также **коэффициент специализации.**

При исчислении специализации учитывают не только удельный вес каждой из товарных отраслей в общей стоимости товарной продукции, но и их количество. Коэффициент специализации (K_c) рассчитывают по формуле:

$$K_c = \frac{100}{\sum D(2N - 1)}$$

где 100 - сумма удельных весов товарной продукции отдельных отраслей, %;

D - удельный вес продукции каждой отрасли в структуре товарной продукции, %;

N - порядковый номер вида товарной продукции по занимаемому ему удельному весу, начиная с наивысшего.

Эффективность специализации сельского хозяйства. Экономическая эффективность специализации и сочетания отраслей в сельском хозяйстве характеризуется системой показателей, основными из которых являются:

- стоимость валовой и товарной продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, на 1 работника, на 100 руб. основных производственных средств и 100 руб. текущих производственных затрат;

выход зерна на 100 га пашни, мяса и молока на 100 га сельскохозяйственных угодий;

рентабельность производства продукции.

Концентрация производства.

Наряду со специализацией большое влияние оказывает его концентрация.

Она представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе.

Концентрация производства является отражением научно-технического прогресса. Усиление концентрации сельскохозяйственного производства выступает важнейшей предпосылкой и условием дальнейшего развития научно-технического прогресса в отрасли и повышения его экономической эффективности.

В концентрации производства проявляется действие экономического закона превосходства крупного производства над мелким.

При отсутствии машин и ручном труде концентрация производства имеет весьма ограниченный характер.

Однако превосходство крупного производства над мелким не безгранично, оно имеет свои пределы. В сельском хозяйстве, для которого характерна большая сложность и зависимость от объективных природных, экономических, технических, исторических и других факторов производства, проявление закона преимущества крупного производства перед мелким тем более не носит абсолютного характера.

Концентрация сельскохозяйственного производства осуществляется по двум направлениям:

- внутри предприятия и
- путем межхозяйственного кооперирования и создания узкоспециализированных хозяйств.

В первом случае создаются благоприятные материально-технические условия для ведения в крупных размерах отдельных сельскохозяйственных отраслей благодаря сосредоточению их в производственных подразделениях или на участках, имеющих для данной отрасли наилучшие условия.

Во втором случае усиление концентрации производства базируется на дальнейшем углублении разделения труда в сельском хозяйстве между отдельными предприятиями или при кооперации ряда хозяйств на производстве какого-либо сельскохозяйственного продукта или его части.

В связи с этим концентрация в сельском хозяйстве осуществляется путем **централизации, комбинирования и кооперирования.**

При централизации происходит объединении мелких хозяйств в более крупные предприятия.

Комбинирование представляет собой соединение в одном предприятии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, основного производства с дополнительным в целях использования имеющихся в хозяйстве ресурсов и сырья.

Наряду с хозяйственной концентрацией важным условием роста эффективности производства в сельском хозяйстве является усиление внутривозвращенной концентрации. В современных условиях хозяйственные результаты в растениеводстве формируются, прежде всего под влиянием уровня концентрации посевов отдельных культур по отделениям и бригадам.

Проблема повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства не может быть решена только путем углубления специализации и усиления концентрации. Углубление специализации и сосредоточение посевов сельскохозяйственных культур и поголовья скота на крупных отделениях и фермах должно обязательно сопровождаться совершенствованием всех технологических процессов. Первостепенное значение при этом имеют освоение научно обоснованных систем земледелия и животноводства, улучшение условий кормления и содержания животных, комплексная механизация и др.

Понятие кооперации, её виды и особенности развития в современных условиях.

Понятие и принципы межхозяйственной кооперации.

Одним из важных процессов в экономике сельского хозяйства, получивших интенсивное развитие в течение последних двух десятилетий, явилось **межхозяйственное кооперирование.**

Современный научно-технический прогресс активно воздействует на развитие и совершенствование общественного разделения труда. Этот

процесс предполагает не только обособление сфер производства, но и **объединение труда на качественно новой основе.**

Общественное разделение труда, с одной стороны, обособляет разные сферы производства и специализирует их на получении определенного вида продукции, с другой – предполагает четкую кооперативную связь между ними, а затем и объединение в единое целое.

Организационной формой развития межхозяйственного кооперирования **по горизонтали** является образование межхозяйственных предприятий и организаций (схема б). Межхозяйственная кооперация охватывает сферу производства сельскохозяйственной продукции, непродовольственную сферу, строительство, мелиорацию и др.

При осуществлении специализации и концентрации производства на базе хозяйственной кооперации исходят из следующих основных принципов:

- добровольность в совместном сотрудничестве предприятий;
- научный подход к выбору организационных форм, направлений и последовательности проведения работ с учетом производственной структуры и экономики хозяйств, особенностей отрасли и накопленного опыта;
- сохранение хозяйственной самостоятельности предприятий и организаций, входящих в межхозяйственные объединения;

материальная заинтересованность хозяйств, работников в развитии и повышении эффективности производства как объединения в целом, так и каждого предприятия;

увеличение производства и продажи государству продукции, улучшения ее качества, роста производительности труда и снижения себестоимости.

Основным показателем уровня кооперирования в сельском хозяйстве является **удельный вес валовой продукции кооперированных предприятий** в общем объеме по отдельным территориальным единицам.

Агропромышленная интеграция в сельском хозяйстве.

Понятие и значение агропромышленной интеграции. Наряду с кооперированием и интеграцией непосредственно в самом сельском хозяйстве, развиваются вертикальные связи аграрных отраслей с промышленностью. Эти процессы взаимообусловлены и дополняют друг друга.

Кооперирование и интеграция по вертикали способствуют лучшему использованию сельскохозяйственной продукции, трудовых ресурсов, сокращению транспортных издержек.

Агропромышленное интегрирование позволяет значительно ослабить отрицательное влияние сезонности, которое особенно чувствительно при производстве скоропортящейся продукции.

Оно создает большие возможности для организации равномерной загрузки перерабатывающих заводов сырьем, маневрирования финансовыми и трудовыми ресурсам. В агропромышленных предприятиях полнее и равномернее используются средства производства, обеспечивается более устойчивое финансовое состояние.

Схема 6



Отличительными признаками агропромышленных предприятий и объединений являются:

- гармоничное сочетание в едином предприятии сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности при соблюдении необходимых пропорций в их развитии;

более высокий уровень организации сельскохозяйственного и промышленного производства, обеспечивающий рациональное использование трудовых ресурсов, повышение производительности труда и снижение себестоимости конечной продукции;

углубленная и устойчивая специализация сельскохозяйственного производства;

наличие крупных, технически совершенных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

Формы агропромышленной интеграции в сельском хозяйстве.

Основными формами интегрирования сельского хозяйства с промышленностью на современном этапе являются следующие:

Агропромышленные предприятия - сельскохозяйственные предприятия, имеющие в своем составе промышленные производства по переработке сельскохозяйственной продукции.

Особенно большое значение подобная интеграция имеет при производстве и переработке скоропортящейся, малотранспортабельной продукции: плодов, ягод, овощей, молока. **Сельскохозяйственные предприятия получают большое количество нестандартной продукции.** В садоводстве и овощеводстве, например, она достигает четверти всего валового сбора. В связи с этим строительство цехов и заводов по переработке этой продукции позволяет значительно повысить экономическую эффективность производства.

Агропромышленные комбинаты наиболее широко распространены в свеклосахарном, овощеконсервном, крахмалопаточном производстве, а также в виноградарстве и виноделии. Подобные комбинаты объединяют ряд родственных отраслей сельского хозяйства и промышленности, которые тесно связаны между собой территориально, технологически и организационно. В них продукция сельского хозяйства служит сырьем для промышленной переработки, а отходы используются в качестве корма для скота или для другого производства.

Агропромышленные объединения представляют собой весьма сложную форму сельскохозяйственного и промышленного кооперирования.

В них достигается органическое сочетание производства сельскохозяйственного сырья с его промышленной переработкой на предприятиях, а в отдельных случаях они одновременно с производством и переработкой реализуют продукцию.

Формируются они в основном в сферах производства и переработки малотранспортабельной и быстропортящейся продукции с сезонным характером. Они сохраняют свою производственно-финансовую самостоятельность, все взаимоотношения строят на основе полного хозяйственного расчета под единым управлением совета объединения.

Научно-производственные объединения представляют из себя соединение науки с производством. Научно-производственные объединения комплексно разрабатывают прогрессивные технологии, комплектуют наборы машин и оборудования, выводят новые высокопродуктивные сорта, приспособленные к условиям машинной технологии. Они включают в себя научно-исследовательские, конструкторские, проектно-конструкторские и технологические организации, заводы, опытно-производственные хозяйства, другие сельскохозяйственные предприятия.

Коммерческие объединения: корпорации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы.

Корпорация - это акционерное общество, в котором объединяются несколько фирм для достижения общих целей или защиты общих интересов. Она является самостоятельным субъектом предпринимательства, имеет централизованные органы управления и отвечает по долгам кредиторов всем имуществом.

Корпорации создаются с целью совершенствования управления агропромышленным комплексом конкретного региона.

Концерн представляет собой объединение самостоятельных предприятий, которые связаны системой патентно - лицензионных соглашений, финансирования и тесного производственного сотрудничества. Предприятия, входящие в состав концерна являются юридическими лицами, формально сохраняют самостоятельность, хотя подчинены финансовому контролю и руководству со стороны концерна. Концерны, обладая высокой концентрацией капитала и располагая большими производственными мощностями имеют сравнительно большую устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры и способны более эффективно распределять инвестиционные ресурсы, концентрируя их на главных направлениях.

Холдинговые компании - это объединения, которые контролируют коммерческие организации путем владения их акциями и денежными капиталами или обладают правом назначать руководителей предприятий.

Входящие в холдинг предприятия остаются юридически самостоятельными организациями. Холдинг может осуществлять ряд функций, связанных с общей предпринимательской деятельностью, таких как централизация и перераспределения финансовых средств участников холдинговых компаний.

Финансово-промышленная группа представляет собой объединение юридически и хозяйственно самостоятельных предприятий различных отраслей. В ее состав могут входить как сельскохозяйственные предприятия, так и промышленные, торговые, транспортные, кредитные и другие организации.

Во главе финансово-промышленной групп стоит один или несколько банков. В их обязанности входит распоряжение денежным капиталом организаций и координация всех сфер деятельности предприятий, входящих в промышленно-финансовую группу.

Консорциум - это временное добровольное объединение предпринимателей, которое создается для решения конкретных задач и проблем по осуществлению крупных инвестиционных, научно-технических, социальных и экологических проектов.

Создание консорциума способствует уменьшению риска, который возникает при проведении в действие крупных долгосрочных проектов. В сельском хозяйстве такие консорциумы создаются для реализации проектов по землеустройству, переработке продукции, а также при разработке экологических проектов.

Консорциумы создаются на договорной основе. В их состав входят предприятия и организации всех организационно-правовых форм, а после решения поставленных перед консорциумом задач они прекращают свою деятельность и реформируются.

Картель представляет собой соглашение между предприятиями и организациями одной отрасли для решения вопросов о рынках сбыта, ценах на продукцию, товары и услуги, а также о доли каждого участника в общем объеме производства и реализации продукции. Входящие в состав картеля предприятия и организации не теряют свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют на основе картельного договора.

Трест - это объединение в единый производственный комплекс предприятий принадлежащих разным товаропроизводителям. Предприятия и организации, входящие в состав треста, теряют юридическую хозяйственную самостоятельность. В тресте объединяются все функции хозяйственной деятельности, а предприятия, входящие в состав треста, подчиняются головной организации, которое осуществляет единое оперативное руководство всем производственным комплексом.

Синдикат представляет собой форму объединения однородных предприятий, в которой централизуются функции снабжения материально-техническими ресурсами и сбыта произведенной ими продукции. Входящие в состав синдиката предприятия и организации не теряют своей юридической самостоятельности, а свою деятельность осуществляют на основе договора.

Наряду с вышеперечисленными коммерческими объединениями в сельском хозяйстве могут создаваться и объединения в форме ассоциаций или союзов, которые являются **некоммерческими организациями**.

Они создаются в целях координации предпринимательской деятельности, а также для защиты общих имущественных интересов.

Создание и деятельность таких некоммерческих организаций регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Законом Российской Федерации «О некоммерческих организациях». Союз (ассоциация) создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами. Они не могут быть учреждены одним лицом.

Ассоциация (союз) считается созданной в том случае, если она прошла государственную регистрацию в установленном законом порядке, имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, быть истцом и ответчиком в суде.

Ассоциация (союз) должна иметь самостоятельный баланс и может в установленном порядке открывать счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Высшим органом управления ассоциации (союза) в сельском хозяйстве является общее собрание её членов. Собрание правомочно решать все хозяйственные и финансовые вопросы при участии в нем не менее половины членов объединения. На общем собрании членов объединения могут быть созданы и другие постоянно действующие коллегиальные органы управления.

Лекция Рынок. Функционирование рынков. Финансовый рынок

1. Экономические системы

Организация экономической деятельности общества определяется: господствующей формой собственности (частная или государственная); способом координации хозяйственной жизни (традиционный или рыночный); способом распределения общественных благ (стихийно или подконтрольно).

Способы организации экономической жизни могут по-разному сочетаться. Так, выделяют разные **типы экономических систем**.

Экономическая система — это определённый способ согласования экономической деятельности людей, позволяющий решать проблему ограниченности ресурсов.

Принято выделять три основные **экономические системы**: традиционная, командно-плановая и рыночная.

Традиционная экономика — экономическая система, в которой обычаи и традиции определяют практику использования ограниченных ресурсов.

| Традиционная экономика | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| Признаки | Преобладающая форма собственности | Как/что производить? | Участие государства |
| Экстенсивное; производство ручной труд; натуральное хозяйство | Общинная | Определяется традициями и обычаями | Низкий уровень участия в экономической деятельности |

Рис. 1. Традиционная экономика

Также традиционная экономика имеет следующие признаки:

- низкие объёмы производства;
- зависимость от природных условий;
- простота и высокая занятость.

Командная (плановая) экономика — экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, господствует государственная собственность.

| Плановая экономика | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| Признаки | Преобладающая форма собственности | Как/что производить? | Участие государства |
| Деятельность производителей находится в рамках установленного государством регламента | Государственная | Определяется государственным планом | Высокий уровень участия в экономической деятельности |

Рис. 2. Командно-плановая экономика

Дополнительными признаками этой экономической системы являются:

- отсутствие частного предпринимательства;
- **директивное ценообразование** (государство устанавливает единый уровень цен);
- небольшой ассортимент товаров и услуг;
- возможные дефициты;
- стандартизация продукции;
- государственная монополия;

- обеспеченность граждан предметами первой необходимости и рабочими местами;
- неравномерное развитие разных сфер производства.

Рыночная экономика — способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.

| Рыночная экономика | | | |
|---|-----------------------------------|---|---|
| Признаки | Преобладающая форма собственности | Как/что производить? | Участие государства |
| Конкурентный рынок; многообразие форм собственности; саморегулирование рыночной экономики | Частная | Определяется участниками рынка на основании закона спроса и предложения | Государство не вмешивается в экономику, но контролирует её правовые вопросы |

Рис. 3. Рыночная экономика

Эта экономическая система также отличается:
большим разнообразием ассортимента;

- активным развитием новых технологий и методов хозяйствования;
- циклическим развитием;
- изменчивостью цен;
- обострением социальных и экологических проблем (безработица, безопасность и качество товаров, инфляция).

Наличие положительных и отрицательных последствий каждой экономической системы привело к формированию **смешанной формы**. В ней недостатки рынка регулируются с помощью государственного вмешательства.

Смешанная экономика — современный тип хозяйства, в котором и рынок, и государство имеют существенное влияние.

| Смешанная экономика | | | |
|--|-----------------------------------|---|--|
| Признаки | Преобладающая форма собственности | Как/что производить? | Участие государства |
| Наличие признаков административной (плановой) и рыночной экономики | Частная/ государственная | Определяется участниками рынка на основании закона спроса и предложения и контролируется государством | Высокий уровень участия в экономической деятельности |

Рис. 4. Смешанная экономика

2. Роль рынка в экономике



Рис. 1. Функции рынка

Рынок обеспечивает установление **равновесной цены**, при которой участники готовы заключать сделки. Рынок немедленно реагирует на любые изменения и подстраивает цену под них.

Рынок **регулирует** объёмы производимых товаров во избежание дефицитов или излишков.

Конкуренция на рынке **стимулирует** производителей повышать качество и ассортимент для максимального удовлетворения спроса.

Ситуация на рынке (уровень цен и деловой активности) **информирует** о [спадах](#) и [подъёмах](#) экономики. По состоянию рынка можно судить о развитости экономической системы в целом. С помощью рыночных сигналов производители и потребители согласовывают свою деятельность.

Рынок выступает **посредником** между производителями и потребителями, помогая им найти контрагента и заключить сделку. Также рынок создаёт соответствующую инфраструктуру для более удобного взаимодействия (доставка, различные способы оплаты, покупка в кредит, бонусные программы).

Пример:

на авторынке собираются продавцы определённой продукции, за которой именно туда приезжают покупатели.

Рынок, как живой организм, постоянно обновляется и очищается от неэффективных элементов. **Санирующая (оздоровительная)** функция вынуждает уходить с рынка тех участников, которые не отвечают актуальным потребностям рынка.

Пример:

если фирма производит ненужный товар или завышает цену, она не сможет получить достаточно прибыли и обанкротится. Если покупатель неплатёжеспособен, он может не найти подходящий товар.

Социальная функция рынка заключается в наличии предложения на каждый вид спроса, обеспечивая разнообразные потребности общества.

Пример:

магазины для людей с нестандартными размерами одежды и обуви; наличие как бутиков с дорогой одеждой, так и магазинов экономкласса.

Рынок требует **интеграции** (взаимодействия) участников, так как, объединяясь, они могут снизить свои издержки.

Пример:

покупатели объединяются для оптовых закупок по более низкой цене.

Рыночная экономика способствует внедрению **инноваций**, в том числе современных технологий.

Пример:

разработка мобильных приложений и сайтов магазинов.

2. Роль рынка в экономике



Рис. 1. Функции рынка

Рынок обеспечивает установление **равновесной цены**, при которой участники готовы заключать сделки. Рынок немедленно реагирует на любые изменения и подстраивает цену под них.

Рынок **регулирует** объёмы производимых товаров во избежание дефицитов или излишков.

Конкуренция на рынке **стимулирует** производителей повышать качество и ассортимент для максимального удовлетворения спроса.

Ситуация на рынке (уровень цен и деловой активности) **информирует** о [спадах](#) и [подъёмах](#) экономики. По состоянию рынка можно судить о развитости экономической системы в целом. С помощью рыночных сигналов производители и потребители согласовывают свою деятельность.

Рынок выступает **посредником** между производителями и потребителями, помогая им найти контрагента и заключить сделку. Также рынок создаёт соответствующую инфраструктуру для более удобного взаимодействия (доставка, различные способы оплаты, покупка в кредит, бонусные программы).

Пример:

на авторынке собираются продавцы определённой продукции, за которой именно туда приезжают покупатели.

Рынок, как живой организм, постоянно обновляется и очищается от неэффективных элементов. **Санитрующая (оздоровительная)** функция вынуждает уходить с рынка тех участников, которые не отвечают актуальным потребностям рынка.

Пример:

если фирма производит ненужный товар или завышает цену, она не сможет получить достаточно прибыли и обанкротится. Если покупатель неплатёжеспособен, он может не найти подходящий товар.

Социальная функция рынка заключается в наличии предложения на каждый вид спроса, обеспечивая разнообразные потребности общества.

Пример:

магазины для людей с нестандартными размерами одежды и обуви; наличие как бутиков с дорогой одеждой, так и магазинов экономкласса.

Рынок требует **интеграции** (взаимодействия) участников, так как, объединяясь, они могут снизить свои издержки.

Пример:

покупатели объединяются для оптовых закупок по более низкой цене.

Рыночная экономика способствует внедрению **инноваций**, в том числе современных технологий.

Пример:

разработка мобильных приложений и сайтов магазинов.

8. Виды рынков

Выделяют большое **разнообразие рынков**: разных товаров и услуг, разного масштаба и разной степени законности.

| Виды рынков | | |
|---|--|------------------------------|
| По объектам рынка | По масштабам территории | По степени соблюдения закона |
| Научные разработки, средства производства, потребительские товары и услуги, ценные бумаги, иностранная валюта, рабочая сила | Мировой, национальный, региональный, местный | Легальный, нелегальный |

Рис. 1. Виды рынков

Также говорят о рынке **факторов производства**, на котором производители приобретают ресурсы для дальнейшего использования и производства конечных товаров. Спрос на факторы производства называют **производным**, то есть зависящим от спроса на конечные товары и услуги.

Пример:

если на потребительском рынке вырос спрос на одежду из искусственного меха, то на рынке факторов производства вырастет спрос на искусственный мех, необходимый для производства такой одежды.

На **рынке труда** объектом купли-продажи являются трудовые услуги. Здесь работник является продавцом и формирует предложение, а фирма выступает в качестве покупателя и формирует спрос. Ценой за труд является **зарботная плата**.

Этот рынок отличается особенностями юридического оформления (заключение **трудового договора**), более сильным государственным регулированием (**трудовое право**) и другой динамикой цен.

Рынок земли в первую очередь связан с территорией, на которой происходит любое производство (производственные площади). Поскольку площадь доступной земли ограничена площадью суши на нашей планете, то предложение считается неэластичным. Платой за пользование землёй является **рента**. Земля может приобретаться в собственность, долгосрочную и краткосрочную аренду.

Рынок капитала обеспечивает его преобразование из физического в денежный и наоборот (**оборотный капитал**). В ходе кругооборота капитала полученная предпринимателем прибыль вкладывается в покупку материалов, чтобы вновь стать товаром и принести прибыль. Доход от использования капитала называют **процентом**.

На **рынке информации** товаром являются различные виды **знаний**: профессиональные, образовательные, коммерческие, информация о научно-технических разработках, развлекательная информация. Информация — неограниченный ресурс, её можно производить и передавать бесконечное количество раз. Чтобы информация стала товаром и приносила доход, необходимо ограничить к ней доступ и обеспечить информационную защиту (**эксклюзивность**).

9. Государственное регулирование рынков

Рыночная экономика отличается самостоятельностью и свободой. Однако **государство** иногда вмешивается в функционирование рыночного механизма с целью защиты публичных интересов или прав граждан.

Государство обеспечивает интеграцию рыночных отношений в **публично-правовую сферу**. Так, принимается законодательство, регулирующее рыночные отношения, проводится государственная регистрация предпринимателей.

В целях поддержания **социальной справедливости и равенства** граждан государство: борется с безработицей; устанавливает минимальный размер оплаты труда; обеспечивает равенство граждан в экономической сфере; не допускает **монополизации** рынка; устанавливает предельный уровень цен на ряд социально значимых товаров (лекарства, продукты).

Обрати внимание!

При этом роль государства в рыночной экономике должна быть ограничена.

Если дать государству возможность регулировать цены, это приведёт к **нарушению рыночного равновесия**.

При установлении государством **максимально возможной цены** товара вырастет спрос и снизится предложение. Для производителя может стать невыгодно продавать товар по фиксированной цене, если она ниже затрат на его производство. Это может привести к **дефициту**.

При установлении **минимально возможной цены** снизится спрос, появятся **излишки** товара. Если минимальная цена будет достаточно высока для формирования реального спроса, государство будет вынуждено само покупать данный товар для поддержания производителей.

Конкуренция и монополия

Конкуренция является одним из инструментов рынка и в существенной мере определяет возможности рынка к самоорганизации. Кроме того, конкуренция является особенностью рыночной экономики, отличающей ее от командно-административной.

Конкуренция – это борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. В зависимости от того, как и между кем ведется такая борьба, выделяют различные виды рынков.

В качестве образца рассматривается экономическая модель рынка совершенной конкуренции. Он обладает следующими характеристиками: большое количество продавцов и покупателей, примерно одинаковые объемы продаж, однородностью товаров. Также необходимыми являются возможность свободного вхождения на рынок и доступность информации.

При таких условиях особенно велика угроза побочных негативных следствий рынка, или экстерналий. Экономисты в качестве иллюстрации такого вида рынка обычно приводят в пример рынок шоколада или рынок цветов. Все остальные виды рынков являются рынками несовершенной конкуренции и более приближены к реальности.

Противоположностью конкуренции, которая, однако, как мы уже говорили, является результатом естественного развития конкурентного рынка, является монополия. В этом случае отрасль исчерпывается единственной существующей фирмой. В этом случае предоставляемые ею блага являются гомогенными, чаще всего фирма при этом является собственником на невозполнимые ресурсы, присутствует эффект масштаба, что означает, что такой вид деятельности целесообразен только в очень крупных размерах.

Также монополизированный рынок означает, что существует практически непреодолимые препятствия для вхождения на него (например, исключительные права от государства, такие как патенты или лицензии). Не исключено и существование нелегальных методов борьбы.

Говорят также о естественных монополиях: считается, что они являются экономически целесообразными, так как связаны с тем, что существует уникальный источник предложения какого-либо природного ресурса. Примером может являться рынок коммунальных услуг в нашей стране.

Другой вид рынка – монополистическая конкуренция – наиболее распространен, к нему относится большая часть малого и среднего бизнеса. Он характеризуется достаточно большим числом продавцов в отрасли и относительно легким вхождением на рынок, информация является свободной, а предоставляемые блага – связанными, но не полностью одинаковыми.

Решающую роль в конкуренции имеют неценовые факторы, такие как реклама, условия продажи и т. д.

В случае, когда конкуренция существует между относительно небольшим числом фирм в отрасли, речь идет об олигополии. Обычно ее возникновение связано с эффектом масштаба и существованием высоких барьеров для входа в отрасль. Это единственный вид рынка, на котором мы наблюдаем необходимость кооперации между фирмами-конкурентами, так как они находятся в сильной взаимозависимости. Целью становится максимизация прибыли на уровне отрасли, а не для одного конкретного продавца. Сокращение количества продавцов в отрасли грозит оставшимся применением со стороны государства антимонопольного законодательства.

В качестве примера можно указать на отечественный рынок операторов мобильной связи или на организацию ОПЕК.

Последним видом рынка является монополия.

Она отличается от всех остальных тем, что описывает ситуацию существования на рынке единственного покупателя, по крайней мере официального.

Так, например, в рамках национального рынка единственным покупателем на рынке тяжелого вооружения является государство.

Текстовые сноски

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЭКСТЕРНАЛИИ – это отрицательные внешние эффекты со стороны производителя, которые повышает величину предельных издержек общества. К примеру, загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями, когда увеличение прибыли предприятия в результате наращивания производства оборачивается ущербом окружающей среде, отчего страдают некоторые фирмы и общество в целом. Отрицательные экстерналии со стороны потребителя снижают значение предельного частного выигрыша (также и предельного выигрыша общества). Аналогичный пример: пробки на дорогах. При этом автомобилисты сами создают отрицательную экстерналию и платят за это своим временем. Негативные внешние эффекты устраняются путем вмешательства государства в экономику.

ГОМОГЕННОСТЬ – однородность.

НЕВОСПОЛНИМЫЕ РЕСУРСЫ – ресурсы, запасы которых невозможно восстановить. Сюда в первую очередь относятся все полезные ископаемые. Каждая использованная единица такого ресурса сокращает остаточную величину его запасов. Однако некоторые из невозобновляемых ресурсов могут быть заменимыми (например, минеральные топливные ресурсы – атомной и солнечной энергией).

ПАТЕНТ – документ, свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование изобретения. Если патентное право на использование этого объекта принадлежит определенному лицу, то другое лицо не вправе использовать запатентованный объект без разрешения автора патента.

ЛИЦЕНЗИЯ – получение от государственных органов разрешения на осуществление внешнеторговой деятельности. Одна из форм государственного контроля за экспортом, импортом и использованием валютных средств.

ТРЕСТ – одна из форм экономических объединений, в рамках которых участники теряют производственную, коммерческую, а часто и юридическую самостоятельность. Реальная власть в тресте сосредоточивается в руках правления или головной компании. Преимущественное развитие тресты получили в отраслях, производящих однородную продукцию. В современный период тресты встречаются редко.

Антимонопольное законодательство, его цели и задачи

Лекция . Антимонопольное регулирование

ВОПРОСЫ:

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования.
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи.

Содержание и методы антимонопольного регулирования

Разработка и проведение **антимонопольной политики** относится к числу важнейших экономических функций современного государства.

Проведение антимонопольной политики опирается на вывод, согласно которому общество несет экономические и иные потери от вытеснения рыночной конкуренции монополиями.

Конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, самостоятельные действия которых эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия производства товаров и их обращение на соответствующем рынке. Это такое соперничество, в котором побеждают наиболее эффективные участники.

Конкуренция является одним из важнейших элементов рынка, поскольку именно конкуренция заставляет участников хозяйственных отношений заниматься необходимой обществу деятельностью,

является механизмом отбора и регулирования в рыночной экономике. Конкуренция относится к таким свойствам рыночной экономики, без которых рыночная экономика вообще не существует.

Антимонопольная политика – это комплекс мер государственного управления, направленных на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности, обеспечение всем хозяйствующим субъектам равных условий конкуренции и недопущение недобросовестной конкуренции.

Государственное антимонопольное регулирование экономики включает в себя два связанных между собой **направления**:

- 1) разработку и принятие специального антимонопольного законодательства;
- 2) формирование системы органов, осуществляющих антимонопольное регулирование и контролирующее соблюдение антимонопольного законодательства.

В главных капиталистических странах антимонопольные законы были приняты после Второй мировой войны: во Франции – в 1945 г., в Японии – в 1947 г., в Англии – в 1948 г., в ФРГ – в 1957 г. Национальные законодательства отражают специфические условия своих стран и отличаются от американского законодательства. Тем не менее, антимонопольное законодательство едино в своих основах. Оно, во-первых, ставит под государственный контроль слияния компаний, во-вторых, запрещает соглашения и сговоры предпринимателей и, в-третьих, пресекает недобросовестную конкуренцию.

В России же необходимость антимонопольного регулирования была осознана государственной властью лишь к 1990 году, когда и был создан предшественник ныне действующей Федеральной антимонопольной службы – Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. А в 1991 году принят основополагающий в области антимонопольного регулирования Закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках".

Цели и методы антимонопольного регулирования в России.

Антимонопольное регулирование действует в целях обеспечения единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защиты конкуренции и создания условий для эффективного функционирования товарных рынков.

РЕКЛАМА

Стратегические задачи проведения антимонопольной политики и развития конкуренции в России на современном этапе были сформулированы Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 08.02.2008 г. в выступлении на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года».

Основной целью антимонопольного регулирования в России является контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках, который необходим для предотвращения их монополизации.

Исходя из этого, можно определить **задачи антимонопольного регулирования**:

- поддержка здоровой конкуренции;
- обеспечение свободы экономической деятельности на территории Российской Федерации;
- пресечение монополистической деятельности, а также недобросовестной конкуренции на товарных рынках;
- недопущение создания препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
- создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Главным инструментом государственной антимонопольной политики выступает государственно-правовой механизм – антимонопольное законодательство и система органов законодательной, исполнительной и судебной власти. С помощью антимонопольных законов государство осуществляет правовое и административное регулирование деятельности монополий, создавая условия для воспроизводства конкуренции.

Антимонопольное законодательство, его цели и задачи

Основным федеральным законом, направленным исключительно на поддержание достигнутого уровня и дальнейшее развитие конкуренции, является федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции.

Целями закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Закон «О защите конкуренции» определяет действующие **организационные и правовые основы защиты конкуренции** на товарных и финансовых рынках в России. К ним относятся: четкое определение круга сделок и действий, которые совершаются с предварительного согласия антимонопольного органа; уточняется определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке; дается принципиально новое определение запретов на различные виды монополистической деятельности; приводится исчерпывающий перечень полномочий антимонопольного органа и видов предписаний, которые он вправе выдавать, и др.

Закон развивает антимонопольное законодательство и конкретизирует ограничения и запреты на осуществление монополистической деятельности. Законом **запрещены**: злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; действия или соглашения, ограничивающие конкуренцию; недобросовестная конкуренция.

Также законом определены общие антимонопольные требования к порядку проведения всех видов торгов, конкурсов и аукционов органами власти и внебюджетными фондами.

Стратегические **задачи конкурентной политики** требуют соблюдения определенных принципов и методов при ее проведении. Из сложившихся **принципов и методов** можно выделить:

- оценку влияния на конкурентную среду мер защиты от неблагоприятной иностранной конкуренции;
- антимонопольный контроль за соблюдением законодательства о конкуренции;
- применение ограничительных мер;
- противодействие недобросовестной конкуренции;
- контроль за экономической концентрацией;
- снижение барьеров для входа фирм на рынок и создания новых компаний;
- антимонопольное регулирование в отраслях естественной монополии;
- запреты на антиконкурентные действия органов власти и управления;
- контроль в сфере размещения государственных заказов;
- анализ рынков;
- обеспечение конкуренции на глобальном уровне.

Под ограничительными мерами понимают **запреты** на монополистическую деятельность; недобросовестную конкуренцию, которая может привести к ограничению конкуренции; прямое вмешательство государственных органов власти в деятельность предприятий и др.

Органам власти запрещается предоставление льгот и преимуществ отдельным компаниям. Устанавливаются конкурентные требования к торгам и аукционам при осуществлении госзакупок.

Закон «О защите конкуренции» **запрещает осуществлять согласованные действия** между хозяйствующими субъектами, **которые могут привести к**: установлению монопольно высоких или монопольно низких цен; изъятию товара из обращения, с тем чтобы создать или поддержать дефицит; включению в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими предприятиями; побуждению контрагента отказываться от заключения договоров с отдельными покупателями (заказчиками).

Недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам – либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

- незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

Законом предусмотрен контроль за экономической концентрацией. Экономическая концентрация – сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Государственный контроль за концентрацией предназначен для недопущения ухудшения конкурентной среды и исключения возможности возникновения ситуации злоупотребления доминирующим положением. Поэтому наиболее крупные сделки по слияниям и поглощениям осуществляются в разрешительном порядке после согласования с антимонопольным органом. Такой же порядок предусмотрен в отношении слияний и поглощений с участием иностранных фирм.

Законом предусмотрена снижение барьеров для входа фирм на рынок и создания новых компаний. Возможность появления новых продавцов является сдерживающим фактором для проявлений монополизма со стороны фирм, уже действующих на рынке. Образование новых фирм также является важным элементом совершенствования конкурентоспособности.

Установлено антимонопольное регулирование в отраслях естественной монополии. Экономический смысл естественной монополии заключается в существовании такого эффекта в отрасли, при котором на рынке может действовать только одна фирма. Это характерно для отраслей, требующих широкомасштабных инвестиций в распределительные сети, таких, как электроснабжение, газо- и водоснабжение, телекоммуникации, железные дороги и т. п.

Однако даже для таких отраслей предусматриваются механизмы, позволяющие достигать конкурентных результатов:

- 1) изъятие сверхприбыли регулирующим органом;
- 2) проведение проверок с наложением крупных штрафов при выявлении завышения фирмами своих затрат;
- 3) установление тарифов как средних или наименьших издержек для группы аналогичных фирм;
- 4) проведение аукционов для фирм на получение права выпуска продукции или оказания услуг в оговоренный период.

Установлены запреты на антиконкурентные действия органов власти и управления. Законом запрещено принимать нормативные акты и совершать действия, которые ограничивают самостоятельность предприятий, создают дискриминирующие или благоприятные условия для одних в ущерб другим и тем самым ограничивают конкуренцию, ущемляют интересы предприятий или граждан.

Установлен порядок и контроль в сфере размещения государственных заказов (закупок). Если такие закупки превращаются в гарантированные для продавцов, то снижается качество, завышаются цены, прекращается конкурентное развитие экономики. Для того чтобы этого не происходило, разработаны жесткие процедуры размещения и контроль соблюдения этих процедур.

Для предупреждения и пресечения монополистической деятельности ведется Государственный реестр РФ. Включение хозяйствующего субъекта в реестр, исключение хозяйствующего субъекта из реестра, внесение изменений в реестр осуществляется на основании приказа ФАС России, если хозяйствующий субъект имеет долю более тридцати пяти процентов на соответствующем товарном рынке Российской Федерации в целом. В реестр обязательно попадают предприятия, являющиеся единственными производителями в России отдельных видов продукции.

Тест Рыночные отношения в экономике

1. Экономическая наука выделяет следующие типы экономических систем

- 1) совершенная, эффективная, рыночная, командная
- 2) традиционная, смешанная, эффективная, совершенная
- 3) традиционная, командная, рыночная, смешанная
- 4) экспортно-импортная, традиционная, эффективная, рыночная

2. Найдите в приведённом ниже списке признаки свободного рынка и выпишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) неограниченное число участников рынка
- 2) регулируемый государством спрос
- 3) нерегулируемая цена, устраивающая спрос и предложение
- 4) мобильность трудовых и финансовых ресурсов
- 5) регулируемый доступ на рынок для производителей товаров

3. Если на рынке предложение превысит спрос, то

- 1) потребительский спрос возрастёт
- 2) производители увеличат выпуск товаров
- 3) рыночная цена упадёт
- 4) рыночная цена поднимется

4. К признакам рынка **не** относится

- 1) нерегулируемое предложение
- 2) нерегулируемый спрос
- 3) нерегулируемая цена
- 4) нерегулируемое налогообложение

5. Верны ли следующие суждения о конкуренции?

А. Конкуренция приводит к дифференциации доходов производителей и потребителей.

Б. Конкуренция препятствует рациональному использованию ограниченных ресурсов.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

6. Верны ли следующие суждения об облигации?

А. Акция приносит доход её владельцу в зависимости от общей доходности предприятия.

Б. Облигация является видом ценных бумаг, позволяющим участвовать в управлении предприятием.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

7. В стране В. формируются новые экономические организации: коммерческие банки, инвестиционные фонды, товарные и фондовые биржи, поощряется конкуренция и осуществляется демонополизация.

Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что в стране В. происходит переход к рыночной экономике?

- 1) усиление государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни
- 2) запрещение малого бизнеса
- 3) совершенствование государственного регулирования ценообразования
- 4) создание частного сектора в экономике

8. В стране И. существует экономическая система с элементами рынка, государственного

регулирования и традиций. В такой системе и рынок, и государство играют важную роль в решении основных экономических вопросов. Какой тип экономической системы в стране И.?

- 1) традиционная
- 2) командная
- 3) рыночная
- 4) смешанная

Задания с кратким ответом

9. Запишите слово, пропущенное во фрагменте таблицы.

Биржи

| Наименование биржи | Её сущность |
|--------------------|--|
| Товарная биржа | Организованный рынок, на котором совершаются сделки купли-продажи массовых взаимозаменяемых товаров со стандартными качественными характеристиками |
| ... биржа | Организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами |

10. Найдите в приведённом списке признаки командной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями
- 2) капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц
- 3) все ресурсы становятся государственной собственностью
- 4) решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными органами

управления

5) экономическая деятельность осуществляется хозяйствующими субъектами за свой счёт

6) распределение ограниченных ресурсов осуществляется в соответствии с государственным планом

11. Командная экономика, в отличие от рыночной

1) порождает товарный дефицит

2) подвержена циклическим колебаниям

3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением

4) создает условия для внедрения в производство технических достижений

12. Что такое олигополия

13. Чем характеризуется современный рынок